

## § 1. DEFINICJE

1. Adres elektroniczny (adres email) – system teleinformatyczny umożliwiający porozumiewanie się za pomocą Środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej;
2. Business Mixer – spotkanie networkingowe online o charakterze biznesowym, zapewniające możliwość bezpośredniego kontaktu z innymi przedsiębiorcami, które są organizowane przez Usługodawcę.
3. Materiały – treści i usługi cyfrowe dostarczane Usługobiorcy przez Usługodawcę w ramach strony [www.siecprzedsiębiorczychkobiet.pl](http://www.siecprzedsiębiorczychkobiet.pl) Usługi cyfrowe będą stanowiły również usługi elektroniczne w rozumieniu u.ś.u.d.e.
4. Promocja – niniejsza promocja, czyli dostęp do dedykowanej promocji strony z możliwością jednorazowego zapisu na Business Mixer. Dotyczy udostępnienia Usługobiorcy w Okresie Trwania Promocji możliwości zapisu przez formularz oraz przyznania jednorazowego wstępu na Business Mixer w wybranym przez Usługobiorcę terminie w Okresie Trwania Promocji. Udział w promocji jest tylko dla Uczestnika Promocji
5. Operator Promocji – Cash Director – oznacza CASHDIRECTOR S.A. z siedzibą w Warszawie przy. Al. Jerozolimskich 96, 00-807 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS: 0000424600, NIP: 5222885734, REGON: 141400865, kapitał zakładowy w wysokości: 17.251.055 zł. Operator promocji dostarcza link do zapisów, gdzie będzie dostęp do promocji.

OSCBR – oznacza Ogólnopolską Sieć Certyfikowanych Biur Rachunkowych, której operatorem jest CashDirector S.A.

**Biuro Rachunkowe (BR)** - oznacza przedsiębiorcę w rozumieniu art. 43(1) Kodeksu cywilnego świadczącego usługi księgowe, który zawarł z Operatorem umowę o współpracy w ramach sieci OSCBR i umowa ta nie została wypowiedziana lub rozwiązana

**Klient Biura Rachunkowego (BR)** - oznacza przedsiębiorcę, który udostępnia swój mOrganizer wybranemu Biuru Rachunkowemu uczestniczącemu w sieci OSCBR poprzez odpowiednie ustawienie w zakładce: Ustawienia/Ustawienia księgowe/Moja księgowa w celu świadczenia na jego rzecz usług księgowych przez BR OSCBR.

**Serwis (mOrganizer)** – oznacza serwis internetowy CashDirector dostępny po zalogowaniu się poprzez zakładkę „Finanse” dostępną w Serwisie Transakcyjnym mBank.

6. Okres promocji – Promocja trwa w okresie 27 listopada 2024 r. do 26 listopada 2025 r, do godz. 23:59.
7. Warunki CashDirector -oznacza spełnienie następujących warunków łącznie przez Klienta Biura Rachunkowego: a) w Okresie Trwania Promocji posiadał lub założył firmowy rachunek bankowy w mBank S.A. związany z prowadzoną działalnością gospodarczą, b) aktywował lub posiadał aktywny dostęp do Serwisu i przynajmniej raz w okresie 90 dni wystawił fakturę za pośrednictwem Serwisu lub wgrał dokument do Serwisu poprzez zakładkę e-Segregator, z zastrzeżeniem, że pierwsze uruchomienie dostępu do Korzyści nastąpi po aktywowaniu Serwisu oraz wystawieniu pierwszej faktury lub wgraniu dokumentu do Serwisu poprzez zakładkę e-Segregator przez Klienta Biura Rachunkowego i spełnieniu warunku wymienionego w pkt c i d, c) udostępnia BR OSCBR swój mOrganizer **w celu świadczenia usług księgowych** (poprzez odpowiednie ustawienie w zakładce: Ustawienia/Ustawienia księgowe/Moja księgowa), **d)** w Okresie Trwania Promocji - BR świadczy dla Klienta usługi księgowe.

8. Regulamin – oznacza niniejszej Regulamin Promocji, który jest dostępny pod adresem: <https://siecprzebiobczychkobiet.pl/>
9. RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych)
10. Środki komunikacji elektronicznej – rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi, a w szczególności pocztę elektroniczną.
11. Treść cyfrowa – dane wytworzone i dostarczone w postaci cyfrowej w rozumieniu art. 5 ust. 5 u.p.k.
12. Umowa – umowa o świadczenie usługi do bezpłatnego dostępu do Business Mixera Business Mixer od dnia zapisu do dnia 26.11.2025 w wybranym przez Usługobiorcę terminie w Okresie Promocji.
13. Usługa cyfrowa – oznacza usługę cyfrową w rozumieniu art. 2 pkt. 5 a) u.p.k. tj. usługę pozwalającą Uczestnikowi Promocji na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Usługobiorcę lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
14. Organizator Promocji – Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Konstruktorska 11, 02-673 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000450385, posiadającą NIP: 9512365241, numer REGON: 146569008, adres e-mail: kontakt@fundajakobiet.org.
15. Uczestnik Promocji – Uczestnikiem Promocji zapisu na jednorazowe bezpłatne spotkanie Business Mixer może być osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która spełnia dodatkowo warunki wskazane w § 3 ust. 1. §2.

## **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przed przystąpieniem do korzystania z promocji Usługobiorca jest zobowiązany do zapoznania się Regulaminem.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady i tryb prowadzenia promocji zapisu w formularzu i jednorazowym wstępem na Business Mixer, którego organizatorem jest Organizator Promocji.
3. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r., o grach hazardowych (Dz.U.2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Niniejszy Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego a Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
4. Niniejszy Regulamin został sporządzony w oparciu o przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r., - Kodeks cywilny, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r., o świadczeniu usług drogą elektroniczną, rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz. U. UE L z dnia 4 maja 2016 r., - dalej: RODO);
5. Organizator Promocji udostępni Usługobiorcy Materiały na podany przez niego adres elektroniczny.
6. Przed zawarcie Umowy oraz Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych Usługobiorca jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
7. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, jednak stanowi warunek skorzystania z Promocji.

### **§.3 ZASADY I WARUNKI PROMOCJI**

1. Promocja jest dedykowana Uczestnikom Promocji, którzy w Okresie Trwania Promocji spełnią następujące warunki łącznie: a) spełnią Warunki CashDirector; b) dokonają zapisu poprzez dedykowaną stronę i wypełnią formularz w Okresie Trwania Promocji podając swój adres e-mail i potrzebne dane do realizacji usługi c) spełnią warunki techniczne wskazane w Rozdziale IV niniejszego Regulaminu; d) zaakceptują niniejszy Regulamin
2. Dokonując zgłoszenia do udziału w Promocji w sposób opisany w Regulaminie, Uczestnik Promocji akceptuje postanowienia Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.
3. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do wymiany usług świadczonych na podstawie Promocji na inną rzecz ani świadczenie.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora Promocji i Operatora Promocji oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. W celu możliwości skorzystania z Promocji Uczestnik Promocji jest zobowiązany podać prawdziwe i kompletne dane osobowe.
6. Kontakt z Organizatorem Promocji jest możliwy pod adresem: kontakt@fundacjakobiet.org.pl
7. Do zawarcia nieodpłatnej Umowy dochodzi z chwilą spełnienia łącznie wszystkich warunków określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu.

### **§. 4 WARUNKI TECHNICZNE**

W celu dostępu do dedykowanej strony i wypełnienia formularza oraz otrzymania linku do jednorazowego wstępu na Business Mixer Uczestnik promocji powinien spełnić następujące warunki techniczne:

- a) posiadanie urządzenia ze stałym dostępem do sieci Internet (np. komputer, laptop, smartfon);
- b) standardowy system operacyjny;
- c) narzędzia obsługującego format, w którym będą dostarczane treści cyfrowe w html;
- d) instalacja na urządzeniu, o którym mowa w pkt a) przeglądarki internetowej w aktualnej wersji oferowanej przez dostawcę;
- e) posiadanie aktywnego adresu elektronicznego (adresu e-mail) w okresie zawarcia i wykonania Umowy umożliwiającego odbieranie i wysyłanie wiadomości za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej w postaci poczty elektronicznej.

### **§ 5. REALIZACJA ZAPISU DO FORMULARZA poprzez dedykowaną stronę**

1. Za pośrednictwem dedykowanej strony będą dostarczane Materiały stanowiące w szczególności informacje wydarzeniu Business Mixer, a także o bieżącej i planowanej działalności Organizatora Promocji.
2. Organizator Promocji dostarcza Usługobiorcy Materiały niezwłocznie po zawarciu Umowy – w przypadku Umowy nieodpłatnej.
3. Po wypełnieniu formularza Organizator Promocji dostarczy także link do połączenia do wykorzystania na zapis na jedno wydarzenie pn. Business Mixer, z którego można skorzystać za pomocą Serwisu <https://siecprzedsiębiorczychkobiet.pl>.
4. Materiały uznaje się za dostarczone z chwilą, w której:
  - a) treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej zostały udostępnione Uczestnikowi Promocji, lub fizycznemu, lub wirtualnemu urządzeniu, które Uczestnik Promocji wybrał samodzielnie w tym celu lub gdy Uczestnik Promocji, lub takie urządzenie uzyskali do niej dostęp, lub;
  - b) Uczestnik Promocji lub fizycznie albo wirtualnie urządzenie, które Uczestnik Promocji wybrał samodzielnie w tym celu uzyskało dostęp do usługi cyfrowej.

5. Materiały są dostarczane w wersji obowiązującej na dzień ich dostarczenia. Organizator Promocji nie zapewnia Aktualizacji, chyba że z opisu Materiałów wynika inaczej.
6. Zmiany Materiałów dostarczonych PNPk będą dokonywane z uzasadnionych przyczyn takich jak:
  - a) zmiana przepisów prawa, jego interpretacji, wydania orzeczenia lub decyzji przez właściwy sąd, lub organ;
  - b) zmiany polegające na dodawaniu, zmianie lub usuwaniu funkcjonalności strony www, lub Materiałów.
7. Organizator Promocji poinformuje PNPk w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie.
8. Jeżeli zmiana Materiałów istotnie i negatywnie wpływa na dostęp PNPk do Materiałów lub korzystania z nich Organizator Promocji poinformuje z odpowiednim wyprzedzeniem w terminie nie krótszym niż 7 (słownie: siedem) dni kalendarzowych na trwałym nośniku o właściwościach i terminie tej zmiany oraz przysługujących im uprawnieniach.
9. W przypadku, o którym mowa w ust. 9 PNPk może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Uprawnienie nie przysługuje, jeżeli Organizator Promocji zapewnił PNPk uprawnienie do zachowania Materiałów bez dodatkowych kosztów zgodnych z Umową, w stanie niezmienionym.
10. Organizator Promocji jest odpowiedzialny za spełnienie Świadczeń zgodnie z Umową. 11. Warunki korzystania z praw autorskich przysługujących Organizatorowi Promocji do Materiałów jako utworów zostały określone w § 6.

## **§ 6. PRAWA AUTORSKIE**

1. Organizator Promocji oświadcza, że Materiały, mogą stanowić utwory, do których Organizatorowi Promocji lub innym uprawnionym podmiotom przysługują prawa do dóbr niematerialnych.
2. Organizator Promocji informuje Uczestnika Promocji, że korzystanie z Materiałów lub innych chronionych treści bez zezwolenia Organizatora Promocji, lub innego uprawnionego podmiotu z wyłączeniem korzystania w ramach dozwolonego użytku będzie stanowić naruszenie praw do dóbr niematerialnych.

## **§ 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ZGODNOŚĆ USŁUG CYFROWYCH Z UMOWĄ;**

1. Jeżeli Usługi Elektroniczne Świadczone przez Organizatora Promocji stanowią równocześnie Usługi Cyfrowe, stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Rękojmia za wady Usług Cyfrowych, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów, które są zawierane przez Użytkowników innych niż PNPk.
3. Do Umów, które są zawierane przez PNPk, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Usług Cyfrowych z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Organizator Promocji jest odpowiedzialny względem PNPk za zgodność Usług Cyfrowych z Umową. Zgodność Usług Cyfrowych z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
5. W przypadku Usług Cyfrowych:
  - a) dostarczanych jednorazowo lub w częściach — Organizator Promocji ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Usług Cyfrowych z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili;
  - b) dostarczanych w sposób ciągły — Organizator Promocji ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Usług Cyfrowych z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
6. W przypadku, gdy Organizator Promocji dostarcza Usługi Cyfrowe w sposób ciągły, Usługi Cyfrowe powinny być zgodne przez czas ich dostarczania zgodnie z Umową.

## **§ 8. DOPROWADZENIE USŁUG CYFROWYCH DO ZGODNOŚCI Z UMOWĄ I ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Jeżeli Usługi Cyfrowe są niezgodne z Umową, PNPk może żądać doprowadzenia Usług Cyfrowych do zgodności z Umową.
2. Jeżeli doprowadzenie Usług Cyfrowych do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Organizatora Promocji, może on odmówić doprowadzenia Usług Cyfrowych do zgodności z Umową.
3. Organizator Promocji doprowadza Usługi Cyfrowe do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Organizator Promocji został poinformowany przez PNPk o braku zgodności Usług Cyfrowych z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla PNPk, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
4. Koszty doprowadzenia Usług Cyfrowych do zgodności z Umową ponosi Organizator Promocji.
5. Jeżeli Usługi Cyfrowe są niezgodne z Umową PNPk może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, gdy:
  - a) Organizator Promocji odmówił doprowadzenia Usług Cyfrowych do zgodności z Umową
  - b) Organizator Promocji nie doprowadził Usług Cyfrowych do zgodności z Umową;
  - c) brak zgodności Usług Cyfrowych z Umową występuje nadal, mimo że Organizator Promocji próbował doprowadzić Usługi Cyfrowe do zgodności z Umową;
  - d) brak zgodności Usług Cyfrowych z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 7.
  - e) z oświadczenia Organizatora Promocji lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Usług Cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla PNPk.
6. W związku z tym, że za świadczone Usługi Cyfrowe objęte Promocją Uczestnik Promocji nie jest zobowiązany do zapłaty ceny, z tytułu niezgodności Usług Cyfrowych z Umową Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny.

## **§ 9. Odstąpienie bez podania przyczyn**

1. PNPk ma prawo odstąpić Umowy, która była zawarta za pośrednictwem Serwisu, bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
2. Aby odstąpić od Umowy, PNPk musi poinformować Organizatora Promocji o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład poprzez pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną.
3. PNPk może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby PNPk wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego PNPk prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

## **§ 10 REKLAMACJA**

1. Uczestnik Promocji jest uprawniony do założenia reklamacji odnośnie Usług świadczonych z Promocją jak i Promocji przy użyciu środków komunikacji elektronicznej na adres elektroniczny: kontakt@fundacjakobiet.org. pisemnie na adres siedziby Usługodawcy tj. Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 11, 02-673 Warszawa.
2. Organizator Promocji zaleca wskazanie przez Uczestnika Promocji w reklamacji następujących informacji:
  - a) imię, nazwisko;
  - b) dane kontaktowe;
  - c) zwięzły opis sytuacji.

3. Organizator Promocji niezwłocznie potwierdzą otrzymanie reklamacji na podany przez Uczestnika Promocji adres elektroniczny (email).
4. Reklamacja zostanie przez Organizatora Promocji w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. Uczestnik Promocji otrzyma odpowiedź na reklamację na kontakt podany przy składaniu reklamacji.
6. W przypadku gdy Organizator Promocji nie dostarczył Materiałów PNPk może wezwać Organizatora Promocji do ich dostarczenia. Jeżeli pomimo wezwania Organizator Promocji nie dostarczy Materiałów niezwłocznie lub w dodatkowym ustalonym pomiędzy stronami terminie PNPk może od Umowy odstąpić. PNPk może odstąpić od Umowy bez wzywania Organizatora Promocji:
  - a) z oświadczenia Organizatora Promocji lub z okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Organizator Promocji nie dostarczył Materiałów;
  - b) Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określamy termin dostarczenia Materiałów miał istotne znaczenie dla PNPk, a Organizator Promocji nie dostarczył ich w tym terminie.

## **§ 11. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, osób ich reprezentujących lub osób wyznaczonych przez nich do kontaktu jest Organizator Promocji.
2. Administrator danych wyznaczył IOD z którym można kontaktować się elektronicznie pod adresem e-mail: [alicja.sytek@cpit.org.pl](mailto:alicja.sytek@cpit.org.pl)
3. Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane w celu:
  - a) Świadczenia usługi newslettera – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
  - b) umożliwienia zapisu na Business Mixer – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
  - c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes), prawnie uzasadnionym interesem Administratora Danych jest ochrona interesu majątkowego Administratora Danych;
  - d) spełnienia obowiązków z zakresu ochrony danych osobowych – na podstawie np. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz np. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora Danych); prawnie uzasadnionym interesem Administratora Danych jest np. posiadanie potwierdzenia spełnienia niniejszego obowiązku informacyjnego wobec Uczestnika Promocji.
4. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane do czasu osiągnięcia celu przetwarzania lub utraty przydatności, ewentualnie do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu.
5. Dane osobowe Uczestnika Promocji nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
6. Jak większość Administratorów, w swojej działalności korzystamy z pomocy innych podmiotów, co niejednokrotnie wiąże się z koniecznością przekazania danych osobowych. W związku z powyższym, w razie potrzeby, możemy przekazać dane Uczestnika Promocji m.in. prawnikom, dostawcy oprogramowania pocztowego (jeśli porozumiewamy się za pośrednictwem maila), firmom, które świadczą na rzecz Administratora usługi informatyczne. Oprócz tego może się zdarzyć, że np. na podstawie właściwego przepisu prawa lub decyzji właściwego organu będziemy musieli przekazać Twoje dane osobowe również innym podmiotom, czy to publicznym, czy prywatnym. Dlatego niezmiernie trudno nam przewidzieć, kto może zgłosić się z żądaniem udostępnienia danych osobowych. Niemniej ze swojej strony zapewniamy, że każdy przypadek żądania udostępnienia danych osobowych analizujemy bardzo wnikliwie, aby niechcący nie przekazać informacji osobie nieuprawnionej.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
8. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
9. Posiada Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa Pani/Pan, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne i zależy od decyzji Uczestnika Promocji. Jednakże podanie określonych danych osobowych jest konieczne, aby spełnić oczekiwania w zakresie realizacji przez Administratora Danych Świadczenia usługi newslettera. Jeżeli kontaktujesz się z nami Pani/Pan jakiegokolwiek sprawie podanie danych może być konieczne np. do udzielenia odpowiedzi na pytanie.

## **§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin podlega prawu polskiemu i został sporządzony zgodnie z prawem polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego;
3. Spory między Usługodawcą a Usługobiorcą niebędącym PNPK będą rozpatrywane przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora Promocji. W przypadku sporów z PNPK właściwość sądu będzie ustalana na zasadach ogólnych.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 27.11. 2024 roku